

دکترای اقتصاد کاربردی دانشگاه Antwerp بلژیک

کارشناسی ارشد راهبری کسب و کار (MBA) دانشگاه Carleton کانادا

کارشناسی کامپیوتر با گرایش مهندسی سخت افزار

موسس بنیاد توسعه مدیریت فدائی منش

عضو هیات مدیره شرکت های زیست فناور بازار ایرانیان و توسعه مدیریت امید ایرانیان

۲۲ سال سابقه فعالیت علمی و اجرایی (۱۸ سال مدیر عامل و عضو هیات مدیره)

پژوهشگر در علوم مدیریت (متمركز بر انطباق مدیریت با فرهنگ ایرانیان)

عضو انجمن اهل قلم ایران (مؤلف ۹ عنوان، کتاب پژوهش محور)

سخنران و مدرس مفاهیم کاربردی مدیریت

مشاور و مجری پروژه های مطالعات و بهسازی مدیریتی

دارنده گواهینامه صلاحیت مشاوره مدیریت از معاونت راهبردی ریاست جمهوری

دارنده گواهینامه های مدیریتی از کشورهای انگلیس، کانادا و بلژیک

مبانی خلافت و نوآوری

زمان برگزاری:



بهمن ماه ۱۳۹۵

محل برگزاری:



دانشگاه امام حسین

نمونه خلاقیت



نمونه خلاقیت



نمونه خلاقیت



نمونه خلاقیت



نمونه خلاقیت



نمونه خلاقیت



نمونه خلاقیت



نمونه خلاقیت



نمونه خلاقیت



چه می بینید؟



تعریف خلاقیت و نوآوری

• **خلاقیت** عبارت است از توانایی تلفیق ایده ها به شیوه ای منحصر به فرد برای برقراری ارتباط غیر معمول بین ایده های مختلف.

• **نوآوری** فرایند بکاربردن یک ایده خلاق و تبدیل آن به یک محصول، خدمت یا شیوه مفید می باشد.

• **کارآفرین** کسی است که تمایل به پذیرش ریسک دارد تا شرکتی را تاسیس کند و یک محصول جدید، خدمت جدید را در سازمان بکار اندازد.

فرآیند خلاقیت تا کار آفرینی

کار آفرینی → نوآوری → خلاقیت

خلاقیت ساختارشکنی آگاهانه است

و

جامعه گاهی نوآوری را با خلاقیت هم معنا می داند

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سازمان

نوع تحقیق	هدف	جایگاه	دست آوردها	مجریان	بودجه تخصیص یافته در کشورهای صنعتی
پایه ای، بنیادی یا محض	افزایش دانش بشری و تعالی انسانی	محیط های آکادمیک	فرضیات و تئوریهها	خلاقان	بیش از ۱۰٪ تا ۱۵٪
کاربردی	افزایش دانش بشری با اهداف تجاری	همکاری محققان صنعتی و آکادمیک	محصول یا فرآیندی خاص	نوآوران	بیش از ۲۵٪
توسعه ای یا افزایشی	کسب رضایت مشتریان و توسعه بازار	بنگاه های اقتصادی	افزایش سهم بازار و بهره وری کل سازمان	کار آفرینان	بیش از ۶۰٪

ضعف ها و قوت های

سازمان های ایرانی در شکوفایی

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

را چگونه می بینید؟

ضرورت های خلاقیت

- کاهش منابع طبیعی
- رقابت فشرده
- تنوع طلبی مصرف کنندگان
- کاهش زمان مطلوبیت کالاها
- جهانی شدن اقتصاد و صنعت
- اقتصاد تنوع در مقابل اقتصاد اندازه

موانع عمومی خلاقیت

۱- آموزش در جهت خلاف خلاقیت

۲- استفاده از الگوهای غالب

۳- شتابزدگی در ارزیابی

۴- فشارهای اجتماعی

۵- تاکید بر مفروضات قبلی

۶- چاره جوئی کوتاه مدت

موانع فردی خلاقیت

- داشتن روحیه محافظه کارانه
- عادت کردن و مانوس شدن با روشها و رویه های موجود
- شیفتگی تخصصی
- اطمینان کامل از صحت و درستی روشهای مورد عمل
- ناامیدی و دلسرد کردن خود
- ترس از احمق جلوه کردن
- کمرویی و خجالت

موانع فردی خلاقیت

- ترس از ارزیابی بوسیله دیگران
- احساس تحت نظر بودن
- رقابت
- گرایش به پاداشهای بیرونی

ویژگی های افراد خلاق

- کنجکاو و پرسشگرند و علاقه به یادگیری دارند.
- روحیه نقادی دارند.
- علاقه زیادی به آزمایش کردن ایده خلاق خود دارند.
- نسبت به نوآفرینی مثبت هستند .
- آرامش و آسودگی خیال دارند.
- شوخ طبعی و بذله گویی مثبت دارند.

ویژگی های افراد خلاق

- در گفتار و عمل بی تکلف هستند.
- به آینده امیدوارند و دلگرمی دارند.
- ارتباطی عمیق و صمیمی دارند.
- دارای اعتماد به نفس زیادی هستند.
- در انجام امور پیشقدم هستند.
- مسئولیت پذیرند.
- به جزئیات توجه بسیاری دارند.

ویژگی های افراد خلاق

- نظرات غیر عادی و غیر مرتبطی دارند.
- در اظهار نظر صریح هستند.
- قوه تخیل قوی تری نسبت به دیگران دارند.
- در تداعی سرعت و تبحر دارند.

ویژگی های افراد خلاق

- توانایی انجام کار دارند.
- اصرار و استقامت و تمرکز دارند.
- میزان آگاهی لازم از زمینه ای که خلاقیت در آن واقع می شود دارند.
- از انجام کارهای روزمره و تکراری آزرده می شوند .
- توانایی فکر کردن و پرداختن به چند ایده را در یک زمان دارند.
- شرایط نشاط و علاقه به موضوع را در خویشتن ایجاد می کنند.

ویژگی های افراد خلاق

- به صحبت کردن درباره چیزهایی که یافته اند علاقه دارند.
- از انجام تکلیف فراتر می روند .
- همواره در جستجوی انجام کارها با روشهای غیر معمول هستند .
- از اینکه نسبت به دیگران متفاوت به نظر برسند نگرانی ندارند.
- درک سریع و صحیح تری از روابط بین پدیده ها دارند.
- دانش و آگاهی خود را دائم توسعه می دهند.

ویژگی های افراد خلاق

- انگیزه و شوق هایشان جهت دار است .
- ریسک پذیر اند.
- پشتکار و تلاش مستمری دارند.
- گرایش به مقولات و کارهای پیچیده دارند.
- برای پذیرش افکار نا متعارف قدرت و آمادگی دارند و نیز تحمل انجام دارند.
- تبحر بیشتری در استفاده از قوای فکری خود دارند.

ویژگی های افراد خلاق

- واقع بینی نسبی دارند.
- وقار و خود انگیختگی دارند.
- از ظرفیت بالایی برای تحمل ناملایمات برخوردارند.
- قدرت تجسم آینده و برنامه ریزی حتی بلند پروازانه را دارند.
- قدرت تأثیر گذاری بر دیگران دارند.

عوامل پرورش خلاقیت

- اجتناب از قضاوت فوری
- درک اصل مطلب
- شک و تردید
- تجسم قوی
- تخیل قوی
- نگرش جدید
- تمرین تکنیک های خلاقیت

بستر سازمانی خلاق

- ساختار سازمانی منعطف و تحول پذیر
- ارتباطات هماهنگ، هدفدار و سهولت در تبادل اطلاعات
- دسترسی سریع و آسان افراد به مدیران
- مشارکت کارکنان در امور مختلف و انجام کارهای تیمی
- وجود افراد خلاق و نو آور در بدنه سازمان
- احساس دلبستگی و تعلق افراد به سازمان و افتخار و غرور کاری زیاد
- بهینه سازی دائمی و مستمر روشها و سیستم ها

بستر سازمانی خلاق

- داشتن رهبران و مدیران خلاق و نوآور
- ایجاد فرصت آزاد اندیشی برای کارکنان و دادن فرصت به ریسک
- ایجاد فضای خلاق (از لحاظ رنگ بندی، دکوراسیون، موسیقی و...)
- برقراری سیستم های نظر سنجی با تشویق پیشنهادات مطلوب و ایده های جدید
- پذیرش شکست در فعالیت ها و کارهای ریسکی
- تعیین اهداف و آزادی عمل پرسنل

تکنیک افزایش خلاقیت

SCAMPER

Scamper

Substitution

جانشین سازی

هیزم - زغال سنگ - انرژی خورشیدی

Combine

ترکیب کردن

دستمال کاغذی رایحه ای - کفش صدا دار - MP3 Player

Adapt

رفاه – سازگاری – تعدیل کردن

نوشیدن با نی – ابداع نی خمیده

Magnify

بزرگ سازی

کاریکاتور - مدارس شبانه روزی

Put to Other Uses

استفاده در سایر موارد

ماشین چمن زنی خراب در موتورگازی توسط هوندا

Elimination

حذف کردن

تلفن و میکروفن بی سیم - حذف مقررات

دست و پا گیر

Reverse

معکوس سازی

بعد از فروش پس گرفته می شود - مراجعه پزشک به بیمار

- ما فقط جارو برقی می سازیم

تمرین افزایش خلاقیت فردی

به کمک تکنیک SCAMPER هفت پیشنهاد
خلاقانه برای بهبود کار خود بنویسید.

تکنیک افزایش خلاقیت تیمی

Brain Storming

توفان فکری

- هیچ انتقادی نباید از هیچ نظریه ای در طول زمان اجرای توفان فکری، صورت گیرد.
- بی خیال و به اصطلاح با دنده خلاص رفتن در طول زمان توفان فکری مورد تشویق قرار می گیرد.
- بر دستیابی به حداکثر تعداد نظرات تأکید می شود .
- همه چیز یادداشت می شود ، حتی موارد تکراری .
- همه نظرات تکوین می یابد و هیچ چیز رد نمی شود.

مراحل ششگانه جلسه توفان فکری

- قوانین توفان فکری در معرض دید اعضا قرار می گیرد.
 - موضوع توفان فکری در مورد آن انجام گیرد نوشته می شود.
 - جریان ابراز نظرات با توجه به نیاز و اقتضای جلسه شروع می شود
- (ترتیبی - داوطلبی)

- کلیه نظرات، هر چه هم غیر مهم، بسیار ساده و بدیهی به نظر برسند باید یادداشت شوند.
- نظرات تکوین می یابند و با استفاده از اصل پارتو ارزیابی می شوند.

توفان فکری

چگونه کارکنان به سازمان وفادار می شوند؟



بنیاد توسعه مدیریت

سپاس فراوان

پژوهشگر در علوم مدیریت