



## خلاصه سوابق مدرس

دکترای اقتصاد کاربردی (گرایش حمل و نقل) دانشگاه Antwerp بلژیک  
 کارشناسی ارشد راهبری کسب و کار (MBA) دانشگاه Carleton کانادا  
 کارشناسی کامپیوتر با گرایش مهندسی سخت افزار  
 موسس و مدیر بنیاد توسعه مدیریت فدائی‌منش  
 عضو هیات مدیره شرکت های زیست فناوری بازار ایرانیان و توسعه مدیریت امید ایرانیان  
 ۲۲ سال سابقه فعالیت علمی و اجرایی (۱۸ سال مدیر عامل و عضو هیات مدیره)  
 پژوهشگر در علوم مدیریت (متمرکز بر انطباق مدیریت با فرهنگ ایرانیان)  
 عضو انجمن اهل قلم ایران (مؤلف ۹ عنوان، کتاب پژوهش محور)  
 سخنران و مدرس مفاهیم کاربردی مدیریت  
 مشاور و مجری پروژه‌های مطالعات و بهسازی مدیریتی  
 دارنده گواهینامه صلاحیت مشاوره مدیریت از معاونت راهبردی ریاست جمهوری  
 دارنده گواهینامه های متعدد از کشورهای انگلیس، کانادا و بلژیک

www.FadaeiManesh.com | توسعه راهکارهای مدیریت ایرانی



## مبانی و ضرورت های

## تحقیق و توسعه (R&D)

محل برگزاری:

زمان برگزاری:

بهمن ماه ۱۳۹۵

دانشگاه امام خمینی

www.FadaeiManesh.com





- **تحقیقات پایه ای:** مطالعات سیستماتیک هدایت شده به سمت دانش فراتر یا درک پایه ای جنبه های پدیده ها و حقایق قابل مشاهده، بدون تعیین کاربرد مشخص برای فرآیندها و محصولات را گویند.
- **تحقیقات کاربردی:** مطالعاتی سیستماتیک را گویند که به منظور تقویت دانش یا درک نیاز برای تعیین معانی به گونه ای که نیازهای مشخص و ویژه ای را پوشش دهی نماید.

## انواع تحقیق (۲)

- **تحقیقات توسعه ای:** کاربردهای سیستماتیک دانش است، که سمت و سوی تولید مواد، دستگاهها و سیستم ها یا روش ها را دارد و شامل طراحی، توسعه و ارتقاء نمونه ها و فرآیندهای جدید می باشد و نیازهای مشخص را پوشش دهی می نماید.

## مقایسه انواع تحقیق

نوع تحقیق	هدف	جایگاه	دست آوردها	مجربان	بودجه تخصیص یافته در کشورهای صنعتی
پایه ای، بنیادی یا محض	افزایش دانش بشری و تعالی انسانی	محیط های آکادمیک	فرضیات و تئوریهها	خلاقان	بیش از ۱۰٪ تا ۱۵٪
کاربردی	افزایش دانش بشری با اهداف تجاری	همکاری محققان صنعتی و آکادمیک	محصول یا فرآیندی خاص	نوآوران	بیش از ۲۵٪
توسعه ای یا افزایشی	کسب رضایت مشتریان و توسعه بازار	بنگاه های تولیدی	افزایش سهم بازار و بهره وری کل سازمان	کار آفرینان	بیش از ۶۰٪

## تعریف تحقیق و توسعه (R&D)

### • تحقیق و توسعه:

- کشف دانش جدید درباره محصولات، فرآیندها و خدمات
- بکارگیری دانش برای ایجاد محصولات، فرآیندها و خدمات جدید و توسعه یافته است.
- که نیازهای بازار را پوشش دهی می نماید.

ریاست، نقش و جایگاه  
واحد تحقیق و توسعه در سازمان

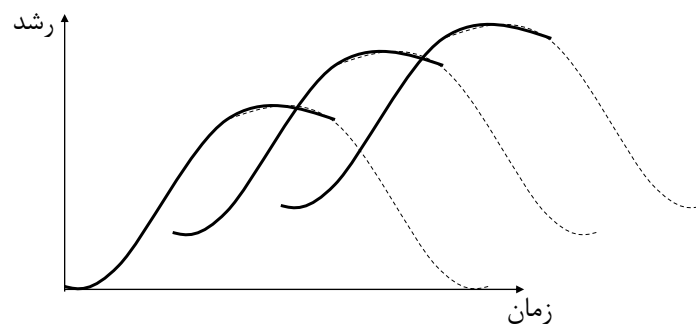
## رسالت تحقیق و توسعه

- رسالت **رشد بهره وری کل** در سازمان بر عهده **واحد R&D** است. برای این منظور لازمست این واحد زنجیره تامین را هر لحظه مورد بررسی قرار دهد و از بهره ور بودن اجزاء این زنجیره اطمینان حاصل نماید.



www.FadaeiManesh.com | توسعه راهکارهای مدیریت ایرانی

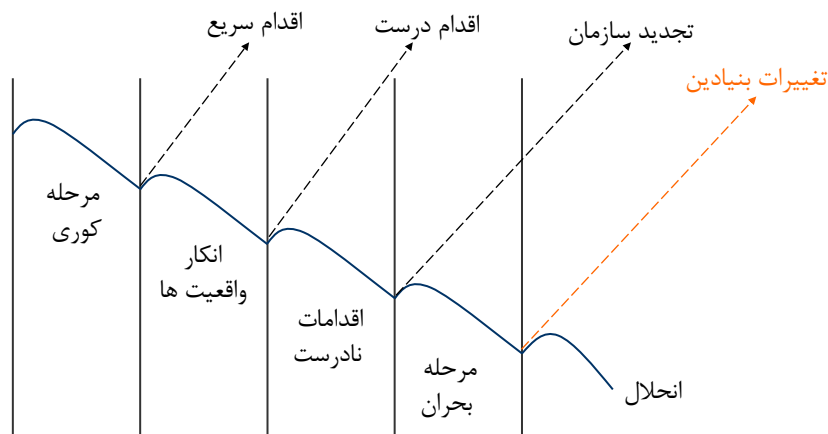
## نقش R&D در سازمان



### ترسیم S سازمانی

www.FadaeiManesh.com | توسعه راهکارهای مدیریت ایرانی

## اقدامات R&D در سازمان



www.FadaeiManesh.com | توسعه راهکارهای مدیریت ایرانی

## تاریخچه تحقیق (۱)

- تا سال ۱۹۴۷:
  - دو نسل اول و دوم R&D شامل جریان دانش تا این سال ها به وجود آمدند.
- تا اواسط دهه ۵۰:
  - فعالیت های R&D بیشتر مبتنی بر کنجکاوی فکری و شهودی بودند.
- تا سال ۱۹۶۰:
  - R&D تلاش می کرد در فعالیت های خود مبانی پایه ای مدیریت پروژه را به کار گیرد.

www.FadaeiManesh.com | توسعه راهکارهای مدیریت ایرانی

## تاریخچه تحقیق (۲)

### • تا سال ۱۹۹۰:

- R&D صنعتی رفته رفته به طور موثرتری با اهداف و استراتژی شرکت ها عجین می گردید.
- برای کاهش ریسک سرمایه گذاری در R&D استفاده از مدیریت واحدها مرسوم گردید. (ایجاد نسل سوم R&D)

### • بعد از ۱۹۹۰:

- گروه های تکنولوژی از اجتماع میان رقبا، هم پیمانان و تأمین کنندگان باعث ارتقاء وضعیت و کیفیت کاری R&D در حرکت غیرخطی نوآوری در اطلاعات برحسب تقاضا گردید. (پیدایش نسل چهارم R&D)

## ارزیابی عناصر فناوری در سازمان (APCTT 1988)

